



TRANSPORTS PUBLICS JURASSIENS

Fruit d'une démarche saluée par l'Office fédéral des transports, Mobiju démarre

Mobiju, la nouvelle marque des lignes de bus dans le Jura, démarre officiellement demain. Nouvel horaire, offre augmentée à des coûts moindres: cela plaît à l'Office fédéral des transports, le directeur Peter Füglistaler l'a dit aux Jurassiens. Un exemple à suivre, dit-il.

C'est une étape marquante des transports publics dans le Jura. Mobiju a été inauguré jeudi au Théâtre du Jura par le ministre de l'Environnement David Eray, le directeur de l'Office fédéral des transports (OFT) Peter Füglistaler et le directeur de **CarPostal** SA Christian Plüss, en présence de responsables et d'élus cantonaux et communaux.

Mobiju, c'est plus de courses de bus, plus souvent, plus tôt le matin, plus tard le soir, et cela même les nuits du week-end, résume David Eray. «Une nouvelle ère pour les transports publics du canton, réelle alternative à la voiture individuelle sans le stress de la conduite et le goût du bouchon. Plus de passagers dans les bus et les trains, ce sont moins de voitures sur les routes, moins de gaz ou d'autres nuisances sonores.»

«Mobility pricing» dans le Jura?

Dans l'idée de promouvoir la part modale des transports

publics (19% actuellement dans le Jura, 23% en Suisse qui a un objectif à terme de 46%), le ministre a annoncé la participation du canton à un concours de l'OFT pour un projet lié au *mobility pricing* (taxation de la mobilité en fonction des heures de pointe). S'il est retenu, cela permettrait d'avoir un projet pilote dans le canton du Jura avec un plafonnement annuel qui permettrait d'éviter de trop payer dans les transports publics, et d'optimiser ses déplacements, selon le ministre.

«L'audace» du canton

Rappelons que l'offre augmente de 10% avec une diminution de la part prise en charge par les collectivités publiques (lire ci-contre). Un développement qui réjouit Peter Füglistaler. Le directeur de l'Office fédéral des transports publics loue «l'audace» dont a fait preuve le Jura, premier canton à mettre l'entier de son réseau de bus au concours dans le plus grand appel d'offres jamais réalisé pour des prestations de bus en Suisse. Il encourage même les autres cantons à suivre cet exemple.

Interrogé par *Le Quotidien Jurassien*, Peter Füglistaler reconnaît qu'on peut faire mieux en dépensant moins en matière de transports publics.

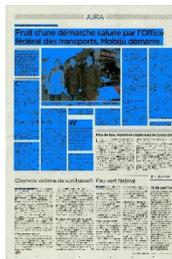


Plus de passagers dans les bus et les trains, ce sont moins de voitures sur les routes, moins de gaz ou de nuisances sonores.»

«On a toujours des critiques, disant que ce processus de mise au concours n'est pas nécessaire, qu'il est compliqué, lourd. Nous avons maintenant un bon exemple que cela fonctionne», dit-il. Et pourtant, au départ, il était sceptique.

Il fallait le «courage» des responsables jurassiens, selon le terme choisi par Peter Füglistaler. On le doit notamment à la section des transports du Département de l'environnement. Il a fallu procéder rapidement en petit comité pour ne pas ébruiter l'affaire, confie David Asséo, délégué aux transports. Avant l'annonce de la mise au concours, soumise à la procédure des marchés publics, il aurait suffi d'une lettre de **CarPostal** à l'OFT pour confirmer le mandat qui prévalait alors et empêcher une telle perspective.

La méthode de la mise au concours n'est d'ailleurs pas ce qu'on préfère à **CarPostal**, à



entendre son directeur Christian Plüss: «Il faut qu'un canton ne soit vraiment pas content avec les prestations pour se lancer. Dans la plupart des cas, on n'en voit pas la nécessité. Nous préférons la négociation. Le modèle en Suisse n'est pas prévu pour cette compétition.»

CarPostal aurait préféré le jaune

Philippe Cina met, lui, en avant le nouvel horaire, «beaucoup plus productif», de quoi permettre d'augmenter l'offre à moindres coûts.

Et la nouvelle robe rouge et blanc des bus jurassiens,

qu'en dit-on à CarPostal? Christian Plüss: «On aurait préféré le jaune, c'est clair, c'est notre marque. Mais ce n'est pas la seule région où on aura une couleur différente. On a de telles expériences à Sion et en Argovie.»

Cela fait plusieurs semaines que des bus blancs marqués de rouge circulent sur les routes jurassiennes aux couleurs de Mobiju. Mais on verra encore des bus dans la robe jaune de CarPostal pendant quelques mois: un tiers de la flotte doit encore passer chez le carrossier.

Côté chauffeurs, tout va bien selon Philippe Cina. L'in-

tégration des chauffeurs venus des CJ et de TSPG (Autotransports Tramelan-Saignelégier-Les Pommerats-Goumois) s'est faite il y a plusieurs semaines, en «bonne intelligence» avec les entreprises concernées. Et en appliquant la convention collective existante, souligne Philippe Cina, ce qui était l'un des soucis des chauffeurs, notamment au moment de la mise au concours qui était ouverte aux prestataires étrangers.

GEORGES MAILLARD
Un bon conseil: consulter l'horaire sur www.mobiju.ch



Christian Plüss, David Eray et Peter Füglistaler (de gauche à droite) ont inauguré Mobiju, qui démarre demain avec son nouvel horaire et ses bus en rouge et blanc.

PHOTO STÉPHANE GERBER